

Dans le cadre du Biotechnology Leadership Camp, Novartis présente ses « Laboratoires du futur » aux plus brillants étudiants européens

- *Au cours du BioCamp, 45 étudiants originaires de 17 pays européens rencontrent des experts de la science et de l'économie pour apprendre à connaître les professions de la biotechnologie et la recherche de médicaments*
- *L'objectif des « Laboratoires du futur » (Lab of the Future – LOTF) est de réorganiser les espaces de Novartis dédiés à la recherche afin de favoriser une plus grande culture de l'innovation et d'encourager la recherche de médicaments*
- *Le projet LOTF et le BioCamp montrent combien le cadre de travail offert par Novartis facilite l'échange des connaissances et l'innovation, encourageant ainsi les jeunes talents à se lancer dans la recherche*

Bâle, le 24 août 2009 – En présentant aujourd'hui son projet « Laboratoires du futur » (Lab of the Future, LOTF) dans le cadre de l'édition 2009 du Novartis European Biotechnology Leadership Camp (BioCamp), Novartis a une nouvelle fois prouvé son engagement à long terme en faveur de la promotion de la recherche et de l'innovation. Lancé à l'échelle mondiale, le projet LOTF de Novartis a pour objectif de créer des laboratoires de recherche ultramodernes et d'encourager l'innovation. Ces laboratoires comprendront notamment des postes de travail flexibles et seront dotés d'un mobilier modulaire adaptable aux besoins évolutifs des équipes. Enfin, ces nouveaux espaces bénéficieront d'une technologie de pointe afin de favoriser une communication efficace et une collaboration faisant fi des frontières séparant traditionnellement les différentes disciplines scientifiques.

« La découverte de médicaments évolue rapidement à mesure que les technologies et connaissances biologiques modifient nos approches scientifiques » explique le Dr Daniel Vasella, Président et Administrateur délégué du Conseil d'administration de Novartis. « De même, le Laboratoire du futur, doté d'une grande flexibilité grâce à son design modulaire, nous permet d'adopter rapidement de nouveaux outils de recherche et de promouvoir les travaux interdisciplinaires afin de résoudre les défis que nous pose la recherche. »

Pour 45 étudiants issus des plus prestigieuses universités européennes, les trois jours du séminaire BioCamp seront l'occasion de découvrir le monde de la biotechnologie. Les participants auront l'opportunité d'approcher des experts pour évoquer avec eux des problématiques telles que

l'encouragement à l'innovation dans la recherche et le développement de médicaments. Les étudiants participeront également à des ateliers de haut niveau et assisteront au développement d'un produit biotechnologique lors de la visite du Centre de biotechnologie Novartis – où des médicaments biologiques innovants sont fabriqués. Lors de la visite de différents laboratoires, dont les Laboratoires du futur, ils découvriront les dernières tendances dans la recherche et recevront des informations concernant les perspectives de carrière qui s'offrent à eux.

En réduisant le fossé entre les disciplines scientifiques, les Laboratoires du futur s'inscrivent parfaitement dans la stratégie suivie par Novartis pour la recherche et le développement de nouveaux médicaments. Les biologistes et les cliniciens par exemple, ou encore les toxicologues et les chimistes sont des spécialistes qui travaillent depuis toujours dans des structures organisationnelles et sur des sites différents. Avec le concept LOTF, grâce à des instruments technologiques intégrés et des outils de communications innovants, les chercheurs plancheront désormais ensemble dans un espace réel et virtuel.

« Habituellement, les scientifiques sont séparés selon leur domaine de spécialisation respectif » constate Mark Fishman, Président des Instituts Novartis pour la Recherche Biomédicale (NIBR). « Rompre avec la tradition et dépasser ces frontières demeure une condition indispensable pour répondre à la stratégie de Novartis dans le domaine de la recherche, axée sur les besoins des patients et la compréhension des agents pathogènes à l'origine des maladies. Dorénavant priorité est donnée à la constitution de petites équipes multidisciplinaires étroitement liées à même de susciter l'innovation et l'échange d'idées. »

Cette année, 20 étudiants venant d'universités suisses et 25 étudiants issus d'universités de 16 pays européens participeront au BioCamp européen. Deux des étudiants les plus brillants auront ensuite la possibilité de prendre part au BioCamp international, qui se tiendra au cours des deux dernières semaines du mois d'octobre dans la ville américaine de Cambridge, Massachusetts (Etats-Unis).

Parmi les experts qui participeront au BioCamp européen, on peut citer le Dr Daniel Vasella, Président et Administrateur délégué du Conseil d'administration de Novartis SA, le Dr Mark Fishman, Président des Instituts Novartis pour la Recherche Biomédicale (NIBR), le Dr Mark Heffernan, Directeur général de l'entreprise OSPONA Therapeutics Ltd et le professeur Paul Herrling, Directeur Corporate Research chez Novartis.

A propos de Novartis

Novartis AG (NYSE : NVS) est un leader mondial dans l'offre de médicaments destinés à préserver la santé, soigner les malades et améliorer le bien-être. Son objectif est de découvrir, de développer et de commercialiser avec succès des produits innovants pour soigner les patients, soulager la douleur et améliorer la qualité de vie. Novartis renforce son portefeuille thérapeutique en investissant dans les plates-formes de croissance stratégiques suivantes : les médicaments de pointe, les génériques de haute qualité à faible coût, les vaccins à usage humain et les grandes marques d'automédication (OTC). Novartis est le seul groupe à occuper une position de leader dans ces domaines. En 2008, le Groupe Novartis a réalisé un chiffre d'affaires net des activités poursuivies d'USD 41,5 milliards et un résultat net des activités poursuivies d'USD 8,2 milliards. Le Groupe a investi environ USD 7,2 milliards dans la recherche et le développement (R&D). Basé à Bâle, en Suisse, le Groupe Novartis emploie quelque 99 000 collaborateurs équivalents plein temps et déploie ses activités dans plus de 140 pays à travers le monde. Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site Internet: <http://www.novartis.com>.

Contact presse :

Merryl Mourau – Novartis Pharma S.A.S.

Responsable relations media

Tél : 01 55 47 67 34

Email : merryl.mourau@novartis.com

Réf: T 50071